

SYLABUS PRZEDMIOTU

PRAWO I EKONOMIA	Liczba punktów ECTS: 1
	Kod przedmiotu:

Kategoria przedmiotu/modułu: Grupa treści kierunkowych

Kierunek studiów:	Kosmetologia
Forma studiów:	Stacjonarne
Poziom studiów:	II-go stopnia, magisterskie
Profil studiów	Praktyczny
Jednostka prowadząca:	Wydział Nauk o Zdrowiu
Język wykładowy:	Polski
Koordinator przedmiotu:	
Prowadzący przedmiot:	

1. Sumaryczna liczba godzin

Forma kształcenia		Łączna liczba godzin
Bezpośredni kontakt z nauczycielem akademickim	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	-
	Ćwiczenia w pracowniach	-
	Konwersatorium	-
Praca własna		10
SUMA GODZIN		25

2. Formy zaliczenia przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Forma zaliczenia przedmiotu (E, Z/O, Z)
Wykład	15	II	I	Z/O

3. Opis przedmiotu

Cele przedmiotu:

- zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu prawa cywilnego i prawa pracy, ze szczególnym uwzględnieniem problemów prawnych z jakimi może się spotkać kosmetolog
- zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami ekonomicznymi, finansowymi i prawnymi dotyczącymi prowadzenia działalności gospodarczej w obszarze mikroprzedsiębiorstw
- wykształcenie u studentów umiejętności planowania procesów związanych z zakładaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej w zawodzie kosmetologa

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw

- podstawa wiedza z zakresu logiki, ekonomii i zagadnień prawnych

5. Oczekiwane efekty uczenia się

Nr efektu	Przedmiotowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się (egzamin ustny/pisemny, kolokwium, prezentacja, praca samokształceniowa, dyskusja, dziennik, obserwacja pracy studenta, sprawozdanie z praktyk, analiza przypadku,)		
		Praca samokształceniowa	Analiza przypadku	Dyskusja
Wiedza				
EKW1	Student zna źródła prawa i jego znaczenie		+	+
EKW2	Student posiada wiedzę na temat obowiązków pracownika i pracodawcy	+		+
EKW3	Student zna podstawy prowadzenia małych przedsiębiorstw	+	+	+
Umiejętności				
EKU1	Student potrafi przygotować biznesplan swojego przedsiębiorstwa	+		
EKU2	Student potrafi wymienić narzędzia marketingowe stosowane w przedsiębiorstwie		+	
Kompetencje społeczne (postawy)				
EKK1	Student potrafi pracować w grupie			+
EKK2	Student ceni sobie pogłębianie wiedzy		+	+

6. Kryteria oceny efektów uczenia się

na ocenę 2.0	na ocenę 3.0	na ocenę 3.5	na ocenę 4.0	na ocenę 4.5	na ocenę 5
Student nie opanował zakładanych efektów uczenia się	Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 55-64%	Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 65-74%	Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 75-84%	Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 85-94%	Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 95-100%

7. Treści programowe

Semestr I				
L.p.	Tematyka	Liczba godzin	Przedmiotowe efekty uczenia się (np. EKW1, EKW2, EKW3, EKK1, EKK2)	Kierunkowe efekty uczenia się (np. K_W01, K_U01, K_K01)
1.	Źródła prawa oraz ich znaczenie w praktyce	2	EKW1, EKW2, EKW3, EKK1, EKK2	MK2_W17, MK2_U21, MK2_K03

2.	Podstawowe instytucje prawa cywilnego, w tym analiza odpowiedzialności cywilnej.	3	EKW1	MK_W17, MK2_K03
3.	Stosunek pracy, prawa i obowiązki pracownika oraz odpowiedzialność pracownika.	5	EKW2, EKK1	MK2_W17, MK2_K04
4.	Pojęcie przedsiębiorczości w kontekście działalności w sektorze usług kosmetycznych.	1	EKW3, EKU1, EKU2, EKK1	MK2_W16, MK2_W17, MK2_W18, MK2_U19, MK2_U20, MK2_K01, MK2_K06
5.	Zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej w świetle rozwiązań prawnych. Podstawy zarządzania małym przedsiębiorstwem. Rodzaje, klasyfikacja i znaczenie kosztów w działalności przedsiębiorstwa. Pojęcie, istota, cele i forma biznesplanu.	4	EKW1, EKW3, EKU1, EKU2, EKK1, EKK2	MK2_W17, MK2_W18, MK2_U22, MK2_K02, MK2_K06

Razem

15

8. Narzędzia dydaktyczne

(prezentacja multimedialna, programy komputerowe, filmy, plansze, sprzęt specjalistyczny, narzędzia, odczynniki)

1. Prezentacja multimedialna

9. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Radwański Z., Olejniczak A. Prawo cywilne- część ogólna. C.H. Beck 2019
2. Getzen T.E. Ekonomia zdrowia. Teoria i praktyka. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN 2013
3. Jerzemowska M. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie. Warszawa: PWE 2013
4. Tokarski A, Tokarski M, Wójcik J: Biznesplan w praktyce, CeDeWu, Warszawa 2010

Literatura uzupełniająca:

1. Kulik T.B., Pacian A. Zdrowie publiczne. Warszawa: Wydawnictwo PZWL 2014

Sylabus obowiązuje dla naboru od: 1 października 2022 r.