

## SYLABUS PRZEDMIOTU

<b>PODSTAWY PROWADZENIA WŁASNEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ</b>	<b>Liczba punktów ECTS: 3</b>
	<b>Kod przedmiotu:</b>

**Kategoria przedmiotu/modułu:** Grupa treści kierunkowych do wyboru

<b>Kierunek studiów:</b>	Kosmetologia
<b>Forma studiów:</b>	Stacjonarne
<b>Poziom studiów:</b>	I-go stopnia, licencjat
<b>Profil studiów</b>	Praktyczny
<b>Jednostka prowadząca:</b>	Wydział Nauk o Zdrowiu
<b>Język wykładowy:</b>	Polski
<b>Koordinator przedmiotu:</b>	mgr Jolanta Żurakowska
<b>Prowadzący przedmiot:</b>	mgr Jolanta Żurakowska

### 1. Sumaryczna liczba godzin

Forma kształcenia		Łączna liczba godzin
<b>Bezpośredni kontakt z nauczycielem akademickim</b>	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	-
	Ćwiczenia w pracowniach	-
	Konwersatorium	30
Praca własna		30
<b>SUMA GODZIN</b>		<b>75</b>

### 2. Formy zaliczenia przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Forma zaliczenia przedmiotu (E, Z/O, Z)
Wykład	15	VI	III	Z/O
Konwersatorium	30	VI	III	Z/O

### 3. Opis przedmiotu

**Cel przedmiotu:**

Przygotowania teoretyczne i praktyczne studenta do zarządzania w różnych placówkach. Przygotowanie teoretyczne i praktyczne studenta do działań marketingowych.

### 4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw

- brak wstępnych wymagań

### 5. Oczekiwane efekty uczenia się

Nr efektu	Przedmiotowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się (egzamin ustny/pisemny, kolokwium, prezentacja, praca samokształceniowa, dyskusja, dziennik, obserwacja pracy studenta, sprawozdanie z praktyk, analiza przypadku, .....)									
		Kolokwium		Analiza przypadku							
<b>Wiedza</b>											
EKW1	wie i rozumie zasady zarządzania zasobami ludzkimi	+									
EKW2	posiada wiedzę na temat reklamy oraz rozwoju firmy	+									
<b>Umiejętności</b>											
EKU1	opracowuje strategię zarządzania własną firmą	+									
EKU2	umie zarządzać zasobami ludzkimi	+									
EKU3	organizuje działania reklamowe poprzez Internet oraz inne drogi marketingowe	+									
<b>Kompetencje społeczne (postawy)</b>											
EKK1	angażuje się w prace zespołu			+							
EKK2	współpracuje z klientem			+							
EKK3	rozwija zasady etyki zawodowej			+							
<b>6. Kryteria oceny efektów uczenia się</b>											
na ocenę 2.0		na ocenę 3.0		na ocenę 3.5		na ocenę 4.0		na ocenę 4.5		na ocenę 5	
Student nie opanował zakładanych efektów uczenia się		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 55-64%		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 65-74%		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 75-84%		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 85-94%		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 95-100%	
<b>7. Treści programowe</b>											
<b>Semestr VI</b>											
L.p.	Tematyka wykład	Liczba godzin	Przedmiotowe efekty uczenia się (np. EKW1, ECU1, EKK1)	Kierunkowe efekty uczenia się (np. K_W01, K_U01, K_K01)							
1.	Analiza rynku .Tworzenie biznesplanu Wybór formy prawnej firmy	8	EKW1 EKW2 EKU1	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_K01 KK_K02							

				KK_K03 KK_K04 KK_K05 KK_K06 KK_K07
2.	Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie-plan marketingowy, cele marketingowe, budżet marketingowy	7	EKW1 EKW2 EKU2 EKU3	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_U23 KK_K01 KK_K02 KK_K03

**Razem 15**

L.p.	Tematyka konwersatorium	Liczba godzin	Przedmiotowe efekty uczenia się (np. EKW1, EKU1, EKK1)	Kierunkowe efekty uczenia się (np. K_W01, K_U01, K_K01)
1.	Prawa i obowiązki pracodawców oraz pracowników	12	EKW1 EKU2 EKK1 EKK3	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_U21 KK_U22 KK_U23 KK_K03
2.	Rozliczanie z ZUS-em i fiskusem	8	EKW1 EKU2 EKK1 EKK2 EKK3	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_U21 KK_U23 KK_K02 KK_K05
3.	Komunikacja z klientem	10	EKW1 EKU2 EKK1 EKK2 EKK3	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_U21 KK_U23 KK_K04 KK_K05 KK_K01 KK_K02 KK_K03 KK_K04 KK_K05 KK_K06 KK_K07

**Razem 30**

### 8. Narzędzia dydaktyczne

(prezentacja multimedialna, programy komputerowe, filmy, plansze, sprzęt specjalistyczny, narzędzia, odczynniki)

1. Prezentacja multimedialna

2. Filmy

## 9. Literatura podstawowa i uzupełniająca

### Literatura podstawowa:

1. Zachariasz K., Jak założyć i rozwinąć własną firmę, Edgard, Warszawa 2013
2. Rosa G. Marketing przyszłości. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2016

### Literatura uzupełniająca:

1. Czasopismo branżowe: LNE

**Sylabus obowiązuje dla naboru od: 1 października 2022r.**