

SYLABUS PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu/modułu:	Zarządzanie i marketing	Liczba punktów ECTS: 0,5	Kod przedmiotu: B12
Jednostka prowadząca:	WYDZIAŁ NAUK O ZDROWIU		
Kierunek studiów:	FIZJOTERAPIA		
Forma studiów:	+ Stacjonarne	+ Niestacjonarne	
Poziom studiów:	I-go stopnia		
	II-go stopnia		
	+ Jednolite magisterskie		
Semestr:	I	+ II	III IV V VI VII VIII IX X
Forma zaliczenia:	Z/o	Zaliczenie (Z), Zaliczenie na ocenę (Z/o), Egzamin (E)	
Profil studiów:	Praktyczny		
Język wykładowy:	Polski		
Koordinator:	prof. dr hab. Jolanta Świątek-Kozłowska		
Prowadzący przedmiot:	prof. dr hab. Jolanta Świątek-Kozłowska		
Forma kształcenia		Liczba realizowanych godzin (nakład pracy studenta)	
		Stacjonarne	Niestacjonarne
Bezpośredni kontakt z nauczycielem akademickim	Wykład (W)		
	Seminaria (S)	10	10
	Ćwiczenia audytoryjne (CA)		
	Ćwiczenia laboratoryjne (CL)		
	Ćwiczenia kliniczne (CK)		
Czas pracy własnej studenta (godziny studenta)		5	5
SUMA GODZIN		15	15
Bilans punktów ECTS		0,5	
1. Cel przedmiotu:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poznanie podstawowych zasad zarządzania przedsiębiorstwem prowadzącym usługi zdrowotne 2. Poznanie uwarunkowań ekonomiczno-prawnych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w zakresie usług fizjoterapeutycznych 3. Poznanie procesów ukierunkowujących, motywujących oraz integrujących zespół pracowniczy wokół osiągnięcia celów przedsiębiorstwa 			

4. Poznanie podstawowych zasad marketingu
5. Praktyczna umiejętność stosowania narzędzi promocji i zasad skutecznej komunikacji marketingowej

2. Wymagania wstępne:

1. Umiejętność pracy samodzielnej
2. Umiejętność pracy zespołowej
3. Brak konieczności poprzedzenia przedmiotami wprowadzającymi

3. Warunki zaliczenia:

1. Obecność na zajęciach zgodnie z „Regulaminem studiów”
2. Zaliczenie kolokwium częściowych
3. Egzamin (pytania testowe zamknięte i otwarte, 60% poprawnych odpowiedzi)
4. Złożenie pracy samokształceniowej

4. Oczekiwane efekty kształcenia

Efekty kształcenia przedmiotu (szczegółowe):

Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia*

Wiedza

W zakresie wiedzy absolwent zna i rozumie:

B.W15. zasady organizacji i finansowania systemu ochrony zdrowia w Polsce oraz ekonomiczne uwarunkowania udzielania świadczeń z zakresu fizjoterapii

B.W16. zasady kierowania zespołem terapeutycznym oraz organizacji i zarządzania podmiotami prowadzącymi działalność rehabilitacyjną

B.W17. zasady zatrudniania osób z różnym stopniem niepełnosprawności

B.W18. zasady etyczne współczesnego marketingu medycznego

B.W19. zasady przeprowadzania uproszczonej analizy rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii

B.W20. historię fizjoterapii oraz kierunki rozwoju nauczania zawodowego, a także światowe organizacje fizjoterapeutyczne i inne organizacje zrzeszające fizjoterapeutów

B.W21. narzędzia informatyczne służące do opracowywania i przedstawiania danych oraz rozwiązywania problemów

Kolokwia
Odpowiedz ustna

Umiejętności

W zakresie umiejętności absolwent potrafi:

B.U6. oszacować koszt postępowania fizjoterapeutycznego

B.U7. przeprowadzić uproszczoną analizę rynku dla potrzeb planowania działań z zakresu fizjoterapii

B.U8. identyfikować podstawowe problemy etyczne dotyczące współczesnej medycyny, ochrony życia i zdrowia

B.U12. komunikować się ze współpracownikami w ramach zespołu, udzielając im konstruktywnej informacji zwrotnej i wsparcia

Prezentacje

Analiza przypadku

Kolokwia częściowe

Projekt badania

*np.: egzamin pisemny, egzamin ustny, kolokwium pisemne, kolokwia częściowe, odpowiedź ustna, prezentacja multimedialna, analiza problemu, analiza przypadku, ćwiczenia praktyczne, praca w grupie, dziennik umiejętności, dyskusja, referat, esej i inne

5. Treści programowe:

Tematyka zajęć:

Wprowadzenie do tematyki zajęć – przegląd zagadnień z zakresu zarządzania, marketingu i promocji.

Formy działalności gospodarczej

Przegląd przepisów dotyczących funkcjonowania placówki służby zdrowia

Obowiązki pracodawcy i pracownika.

Istota zarządzania marketingowego

6. Narzędzia dydaktyczne

np.: prezentacje multimedialne, plansze edukacyjne, fantomy, modele edukacyjne, atlasy anatomiczne, szkielet człowieka, stoły rehabilitacyjne, pasy do trakcji, wałki, półwałki, kliny

Rzutnik multimedialny, tablice edukacyjne, przepisy prawne

7. Ocena zakładanych efektów kształcenia

Ocena słowna	Ocena wg	Opis
Bardzo dobry	5.0	Student posiada pogłębioną wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia, bezbłędnie przygotowuje partie materiału podczas pracy bezkontaktowej, wykazuje duże zaangażowanie na ćwiczeniach.
Dobry plus	4.5	Student posiada szczegółową wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia, lecz obarczoną drobnymi błędami, przygotowuje bezbłędnie partie materiału wyznaczone na pracę bezkontaktową, wykazuje duże zaangażowanie na ćwiczeniach.
Dobry	4	Student przyswoił wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia w stopniu dobrym, przygotowuje partie materiału wyznaczone na pracę bezkontaktową z drobnymi błędami, wykazuje średnie zaangażowanie podczas ćwiczeń.
Dostateczny plus	3.5	Student posiada wiedzę i umiejętności wymienione w efektach kształcenia w stopniu podstawowym, popełnia błędy podczas przygotowywania partii materiału zadanego na pracę bezkontaktową, wykazuje przeciętne zaangażowanie podczas ćwiczeń.
Dostateczny	3.0	Student posiada wiedzę i umiejętności, wymienioną w efektach kształcenia w stopniu minimalnym. Informacje, jakie przyswoił sobie podczas pracy bezkontaktowej są niepełne i obciążone błędami.
Niedostateczny	2.0	Student nie opanował wiedzy i umiejętności wymienionych w efektach kształcenia.

8. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

Marketing”, Philip Kotler, - Wydawnictwo Rebis , Styczeń 2005;

Griffin R.W. Podstawy zarządzania organizacjami PWN Warszawa 2002

Stoner J., Wankel Ch. Kierowanie PWN Warszawa 1996

Holly R. Suhecka J. Szpital publiczny w polskim systemie ochrony zdrowia. Agencja wydawnicza SOWA Łódź-Warszawa 2009

Literatura uzupełniająca:

Dobska M., Dobski P. Marketing usług medycznych. Wyd. Prawno-Ekonomiczne INFOR warszawa 1999

Ludwicyński A. Szkolenie i rozwój pracowników a sukces firmy. Polska Fundacja Promocji Kadr Warszawa 1999

9. Matryca efektów kształcenia

Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza	B.W15. B.W16. B.W17. B.W18. B.W19. B.W20. B.W21.	
Umiejętności	B.U7. B.U8. B.U12.	

Od roku akademickiego 2020/2021

Podpis koordynatora przedmiotu:

.....

Podpis Dziekana:

.....

