

SYLABUS PRZEDMIOTU

MARKETING I ZARZĄDZANIE

Liczba punktów ECTS: 3

Kod przedmiotu: 14-KOS-D3-DW1.6-MZ

Kategoria przedmiotu/modułu: Grupa treści kierunkowych do wyboru

Kierunek studiów:	Kosmetologia
Forma studiów:	Stacjonarne
Poziom studiów:	I-go stopnia, licencjat
Profil studiów	Praktyczny
Jednostka prowadząca:	Wydział Nauk o Zdrowiu
Język wykładowy:	Polski
Koordinator przedmiotu:	mgr Jolanta Żurakowska
Prowadzący przedmiot:	mgr Jolanta Żurakowska

1. Sumaryczna liczba godzin

Forma kształcenia		Łączna liczba godzin
Bezpośredni kontakt z nauczycielem akademickim	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	-
	Ćwiczenia w pracowniach	-
	Konwersatorium	30
Praca własna		30
SUMA GODZIN		75

2. Formy zaliczenia przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godzin	Semestr	Rok studiów	Forma zaliczenia przedmiotu (E, Z/O, Z)
Wykład	15	VI	III	Z/O
Konwersatorium	30	VI	III	Z/O

3. Opis przedmiotu

Cel przedmiotu:

Przygotowania teoretyczne i praktyczne studenta do zarządzania w różnych placówkach. Przygotowanie teoretyczne i praktyczne studenta do działań marketingowych.

4. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i postaw

- brak wstępnych wymagań

5. Oczekiwane efekty uczenia się

Nr efektu	Przedmiotowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji efektów uczenia się (egzamin ustny/pisemny, kolokwium, prezentacja, praca samokształceniowa, dyskusja, dziennik, obserwacja pracy studenta, sprawozdanie z praktyk, analiza przypadku,)									
		Kolokwium	Analiza przypadku								
Wiedza											
EKW1	wie i rozumie zasady zarządzania zasobami ludzkimi	+									
EKW2	posiada wiedzę na temat reklamy oraz rozwoju firmy	+									
Umiejętności											
EKU1	opracowuje strategię zarządzania własną firmą	+									
EKU2	umie zarządzać zasobami ludzkimi	+									
EKU3	organizuje działania reklamowe poprzez Internet oraz inne drogi marketingowe	+									
Kompetencje społeczne (postawy)											
EKK1	angażuje się w prace zespołu		+								
EKK2	współpracuje z klientem		+								
EKK3	rozwija zasady etyki zawodowej		+								
6. Kryteria oceny efektów uczenia się											
na ocenę 2.0		na ocenę 3.0		na ocenę 3.5		na ocenę 4.0		na ocenę 4.5		na ocenę 5	
Student nie opanował zakładanych efektów uczenia się		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 55-64%		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 65-74%		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 75-84%		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 85-94%		Student opanował zakładane efekty uczenia się w zakresie 95-100%	
7. Treści programowe											
Semestr VI											
L.p.	Tematyka wykłady	Liczba godzin	Przedmiotowe efekty uczenia się (np. EKW1, EKU1, EKK1)	Kierunkowe efekty uczenia się (np. K_W01, K_U01, K_K01)							
1.	Rodzaje zarządzania Strategia w zarządzaniu	7	EKW1 EKW2 EKU1	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_K01 KK_K02 KK_K03 KK_K04							

				KK_K05 KK_K06 KK_K07
2.	Organizacja marketingu w przedsiębiorstwie-plan marketingowy, cele marketingowe, budżet marketingowy	8	EKW1 EKW2 EKU2 EKU3	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_U23 KK_K01 KK_K02 KK_K03

Razem 15

L.p.	Tematyka konwersatorium	Liczba godzin	Przedmiotowe efekty uczenia się (np. EKW1, EKU1, EKK1)	Kierunkowe efekty uczenia się (np. K_W01, K_U01, K_K01)
1.	Praca w zespole i zarządzanie ludźmi, rozwój kariery pracowników	10	EKW1 EKU2 EKK1 EKK3	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_U21 KK_U22 KK_U23 KK_K03 KK_K01 KK_K02 KK_K03 KK_K04 KK_K05 KK_K06 KK_K07
2.	Komunikacja i rozwiązywanie problemów w organizacji	10	EKW1 EKU2 EKK1 EKK2 EKK3	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_U21 KK_U23 KK_K02 KK_K05
3.	Komunikacja z klientem	10	EKW1 EKU2 EKK1 EKK2 EKK3	KK_W37 KK_U17 KK_U19 KK_U21 KK_U23 KK_K04 KK_K05
Razem		30		

8. Narzędzia dydaktyczne

(prezentacja multimedialna, programy komputerowe, filmy, plansze, sprzęt specjalistyczny, narzędzia, odczytniki)

1. Prezentacja multimedialna
2. Filmy

9. Literatura podstawowa i uzupełniająca

Literatura podstawowa:

1. Pawlikowska – Olsza M. Skuteczny menedżer, Edgard, Warszawa 2015
2. Rosa G. Marketing przyszłości. Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2016

Literatura uzupełniająca:

1. Czasopismo branżowe: LNE

Sylabus obowiązuje dla naboru od: 1 października 2022 r.